

sede legale  
P.zza Libert , 1  
83100 Avellino

sede operativa  
Via Cannaviello, 57  
83100 Avellino

Tel. 0825 697711  
Fax 0825 697718  
P.Iva 02626510644  
segreteria@irpiniambiente.it

Irpini  mbiente s.p.a.

**DECRETO n. 60 del 30.4.2019**

**OGGETTO: Esecuzione di attivit  di comunicazione aziendale – Determinazioni.**

**L'AMMINISTRATORE UNICO**

**Premesso che**

- la Societ  Irpiniambiente S.p.A.,   affidataria del servizio di gestione del ciclo integrato dei rifiuti per la Provincia di Avellino di cui al D.L. 30 Dicembre 2009 , n  195 , convertito in Legge 26 febbraio 2010, n  26 – socio unico: Provincia di Avellino;
- in data 7.1.2016   stato nominato dall'assemblea dei soci quale Amministratore Unico della societ  Irpiniambiente l'avv. Nicola Boccalone in attesa dei provvedimenti normativi circa la prosecuzione dell'attivit  della stessa societ  provinciale;
- in virt  dell'art.3 e ss. del suddetto contratto veniva stabilito che la societ  provinciale Irpiniambiente SpA veniva individuata quale soggetto competente per la gestione del ciclo integrato dei rifiuti nel territorio provinciale, ivi compresa la gestione degli impianti funzionali al ciclo di propriet  o in possesso della Provincia o alla Stessa trasferita ai sensi dell'art.6 bis del D.L. 23 Maggio 2008 n.90 convertito con modificazione dalla Legge 14 Luglio 2008 n.123 e ai sensi dell'art.20 della L.R. n.4/2007 e successive modifiche o integrazioni nonch  di quelli in fase di realizzazione o da realizzare come previsti dagli atti di pianificazione;
- in virt  di quanto previsto all'art.4 del suddetto contratto veniva stabilito che la societ  Irpiniambiente si obbligava al rispetto delle normative di legge in materia di subentro nelle attivit  espletate dai Consorzi di Bacino AV1 e AV2 e delle relative articolazioni societarie nonch  al subentro nei rapporti in essere tra i Comuni e i soggetti terzi alla data del 31 dicembre 2009 anche al fine di garantire alla stessa societ  l'acquisizione, a vario titolo, delle aziende, degli impianti, delle attrezzature e delle altre dotazioni patrimoniali;
- all'atto del subentro Irpiniambiente nell' espletamento delle proprie attivit  e funzioni provvedeva alla sottoscrizione dei vari contratti con i Comuni della provincia quale soggetto competente per la gestione del ciclo integrato dei rifiuti nel territorio provinciale.

**Vista:**

- la nota del 26/01/2016, prot. n. 51840/2016 a firma del Vice Presidente della Giunta Regionale della Campania, nonch  Assessore all'Ambiente ed all'Urbanistica, avv. Fulvio Bonavitacola, e del Direttore generale all'Ambiente e L'Ecosistema, dott. Michele Palmieri, con la quale si prevede la prosecuzione dell'attivit  della societ  nelle more dell'approvazione della legge regionale di riassetto e di organizzazione della gestione dei rifiuti nella Regione Campania;



- la L.R. n. 6 del 04.04.2016 art. 14 comma 3 che recita “In fase transitoria di riordino de ciclo dei rifiuti, in attesa degli affidamenti che saranno disposti dagli Enti di Governo negli ambiti ottimali, proseguono le attività attribuite alle società provinciali ai sensi delle norme vigenti”;
- la L.R. del 26/05/2016 n. 14, art. 40 comma 3 che recita “Le società provinciali, istituite ai sensi del D. L. 30/12/2009 n. 195 convertito con modificazioni dalla L. 26/02/2010 n. 26, continuano a svolgere le funzioni alle stesse assegnate fino alla data dell’effettivo avvio di esercizio da parte del nuovo soggetto gestore individuato ai sensi della presente legge comunque non oltre i 90 giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge”;
- la L. R. n. 22 del 08/08/2016, art. 16, comma 7, che recita “Al comma 3 dell’art. 40 della legge regionale 26/05/2016 n. 14 le parole “comunque non oltre i 90 giorni dalla data di entrata in vigore delle presente legge” sono soppresse”, definendo in tal modo la prosecuzione operativa della società in attesa dell’effettivo avvio da parte del nuovo soggetto gestore;

#### **Considerato:**

- che i servizi oggetto dei vari contratti prevedono, tra le altre cose, l’attività di raccolta porta a porta sull’intero territorio comunale per le tipologie di rifiuto: organico, indifferenziato, carta e imballaggi in cartone, multimateriale (plastica, lattine e alluminio), vetro;
- che è interesse istituzionale del Committente diffondere la cultura della raccolta differenziata, per consentire all’Irpinia sempre migliori risultati nella raccolta differenziata dei rifiuti;
- che è stato naturale procedere al dialogo con gli utenti al fine di fornire loro le basi per una corretta differenziazione dei rifiuti e per una corretta raccolta differenziata, evidenziando i vantaggi connessi alla raccolta differenziata sia in termini di rispetto dell’ambiente sia in termini di ritorno economico a favore dei cittadini stessi grazie ai risparmi consentiti da una corretta raccolta differenziata nella gestione dei rifiuti;
- i decreti del Dirigente Tecnico n.248 del 30.11.2017 n.260 del 18.12.2017 e 112 del 10.5.2018 i quali davano avvio ad una serie di rapporti con televisioni, testate giornalistiche locali, iniziative atte a svolgere campagne di sensibilizzazione che hanno disciplinato la gestione dei mezzi di comunicazione compresa una pagina FACEBOOK aziendale;
- che attraverso tale attività la società Irpiniambiente ha incrementato le attività di comunicazione al fine di raggiungere gli obiettivi in termini qualitativi e quantitativi per la raccolta differenziata;
- che è stata valutata positivamente l’azione svolta e perfettamente adeguata agli obiettivi raggiunti;
- le azioni di comunicazioni sono state sollecitate a più riprese anche dal socio unico della Società, Provincia di Avellino, nella persona del Presidente durante incontri di valenza pubblica;
- la relazione del dr.Ambrosone, dell’ufficio comunicazione aziendale e direttore dell’Esecuzione dei progetti già avviati con i suddetti decreti, acquisita al protocollo dell’Amministratore Unico n.902 del 2018 in cui oltre a rappresentare la necessità e l’importanza della comunicazione veniva sottolineata la necessità di assicurare lo standard qualitativo già raggiunto;
- tenuto conto che nello specifico si sta provvedendo alla sottoscrizione dei contratti per adesione con le principali testate giornalistiche;

#### **Considerata altresì:**

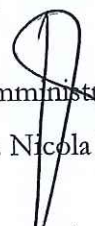
- la relazione del responsabile del Personale dott.Manganiello prot.n.10072 del 2018 che in linea con quanto esposto dal dr.Ambrosone confermava la necessità per l’attuazione del piano di figure professionali atte ad assicurare la realizzazione per un previsto di 8 mesi;
- il decreto dell’Amministratore Unico n.79 del 2018 che adottava il Progetto Generale di comunicazione così come proposto;
- la relazione del 5.11.2018 prot.11794 del dr.Ambrosone dell’ufficio Comunicazione che illustrava le attività di comunicazione da porre in essere per l’anno 2019;

- il decreto dell'Amministratore Unico n.115 del 5.11.2018 che adottava una serie di azioni di comunicazioni sempre per il 2019 volte alla realizzazione di un programma televisivo, di un incremento della penetrazione della pagina sociale aziendale e di tutta una serie di attività;
- la nuova relazione del 24 Aprile 2019 (prot. A.U. 930/0419) del dr.Ambrosone dell'ufficio Comunicazione che in virtù di quanto sopra espresso e visto il Know how acquisito riteneva opportuno proporre la conferma nell'ufficio comunicazione della sig.ra Paola Ricciarelli, del dott. Giuseppe Guerriero e del dott. Riccardo Cannavale;
- quanto sopra premesso ed in continuità con quanto stabilito nel decreto A.U. 115/2018 l'Amministratore

### DECRETA

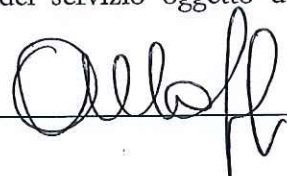
- di adottare quanto proposto dr.Ambrosone dell'ufficio Comunicazione aziendale nella relativa relazione del 24 Aprile 2019 prevedendo un impegno di spesa pari a complessivi €.24.000,00 per la durata di 8 mesi al fine di realizzare un programma televisivo con relativa messa in onda sulle principali emittenti televisive provinciali, avviare la campagna di comunicazione e pubblicità coinvolgendo le testate on line e le testate cartacee, anche attraverso la partecipazioni a pubblicazione sottoforma di annuari, incrementare la penetrazione della pagina social aziendale con esplicito investimento in termini pubblicitari
- di nominare quale RUP della procedura il dott. Andrea Maffei e Direttore dell'Esecuzione il dott. Boris Ambrosone;
- di trasmettere il presente decreto al Responsabile Ufficio Gare e Contratti, al RUP al Direttore dell'Esecuzione e all'ufficio Contabilità per i successivi adempimenti.

Si dispone di valutare la possibilità di accesso del credito di imposta per le azioni indicate.

  
L'Amministratore Unico  
Avv. Nicola Boccalone

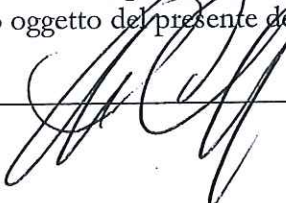
Il sottoscritto dott. Andrea Maffei, in qualità di Responsabile Area Amministrativa, esprime parere favorevole di compatibilità e sostenibilità economica/finanziaria del servizio oggetto del presente decreto.

Avellino, 30/4/2019

  
\_\_\_\_\_

Il sottoscritto Ing. Carmine Iandolo, in qualità di Dirigente Tecnico f.f., esprime parere favorevole di compatibilità tecnico – funzionale nonché di congruità del servizio oggetto del presente decreto.

Avellino, 30/4/2019

  
\_\_\_\_\_